

Номер п/п	Наименование квалификации	Наименование и реквизиты профессионального стандарта, на соответствие которому проводится независимая оценка квалификации	Уровень (подуровень) квалификации, в соответствии с профессиональным стандартом	Положения профессионального стандарта			Квалификационное требование, установленное федеральным законом и иным нормативным правовым актом Российской Федерации, и реквизиты этого акта	Перечень документов, необходимых для прохождения профессионального экзамена по соответствующей квалификации	Срок действия свидетельства о квалификации	Дополнительные характеристики и (при необходимости): наименование профессии рабочего, должности руководителя, специалиста и служащего в соответствии с ЕТКС, ЕКС с указанием разряда работы, профессии/категории и должности/класса профессии
				код трудовой функции	наименование трудовой функции	дополнительные сведения (при необходимости)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Менеджер проекта торгового-промышленной выставки (6 уровень квалификации)	Специалист по выставочной деятельности в сфере торговых-промышленных выставок Приказ Минтруда России от 18 октября 2022 года № 674н	6	С/01.6	Маркетинговый анализ, направленный на выявление возможностей эффективного развития проекта торгового-промышленной выставки	-	-	Документ, подтверждающий наличие высшего образования по профилю подтвержденной квалификации Документ, подтверждающий наличие опыта работы в сфере организации торговых-промышленных выставок или управления	3 года	-

C/02.6	Разработка концепции и бизнес-плана (развернутого и экспресс-варианта) организации проекта торгового-промышленной выставки	выставочными проектами не менее одного года ИЛИ Документ, подтверждающий наличие высшего образования (непрофильного) Документ, подтверждающий наличие дополнительного профессионального образования в сфере выставочного менеджмента или смежных направлений деятельности Документ, подтверждающий наличие опыта работы в сфере организации торговых-промышленных выставок или управления выставочными проектами не менее одного года
C/03.6	Управление фазой реализации жизненного цикла проекта торгового-промышленной выставки	
C/04.6	Обеспечение соответствия маркетингового плана торгового-промышленной выставки концепции и бизнес-плану торгового-промышленной выставки	
C/05.6	Организация совместной работы с партнерами торгового-промышленной выставки всех уровней, в том числе с заинтересованными органами государственного	

	управления, отраслевыми ассоциациями и союзами, торгово-промышленными палатами, отраслевыми организациям и
С/06.6	Заключение договоров на выполнение работ с подрядчиками торгово-промышленной выставки и договоров на продажу выставочных площадей с агентскими организациям и
С/07.6	Организация работы офиса организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок во время проведения торгово-промышленной выставки
С/08.6	Обеспечение выбора инфор

				мационно-коммуникационных технологий для организации и проведения торговой-промышленной выставки					
			C/09.6	Анализ и интерпретация результатов проведения торговой-промышленной выставки для повышения эффективности и будущих проектов					