Номер п/п	Наименование квалификации	Наименование и реквизиты профессионального стандарта, на соответствие которому проводится независимая оценка квалификации	Уровень (подуровень) квалификации, в соответствии с профессиональным стандартом	Положения профессионального стандарта			Квалификационное требование, установленное федеральным законом и иным нормативным правовым актом Российской Федерации, и реквизиты этого акта	Перечень документов, необходимых для прохождения профессионального экзамена по соответствующей квалификации	Срок действия свидетельства о квалификации	Дополнительные характеристики (при необходимости): наименование профессии рабочего, должности руководителя, специалиста и служащего в соответствии с ЕТКС, ЕКС с указанием разряда работы, профессии/категории должности/класса профессии
				код трудовой функции	наименование трудовой функции	дополнительные сведения (при необходимости)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Специалист по маркетингу космических продуктов, услуг и технологий (6 уровень квалификации)	Специалист по менеджменту космических продуктов, услуг и технологий Приказ Минтруда России от 12.02.2018 №74н	6	B/01.6	Анализ тенденций развития рынка космических продуктов, услуг и технологий	-	-	1. Документ, подтверждающий высшее образование по одному из направлений подготовки (специальностей): «Менеджмент», «Бизнес-информатика», «Торговое дело» ИЛИ 1. Для студентов учебных заведений высшего	3 года	Специалист по маркетингу, ЕКС, раздел « Общеотраслевые квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях». Постановление Минтруда России от 21.08.1998 №

				B/02.6	Изучение рыночной конъюнктуры в сфере использования результатов космической деятельности			образования: Копия зачетной книжки с записью о результатах прохождения государственного экзамена в рамках получения высшего образования по одному из направлений подготовки (специальностей): «Менеджмент», «Бизнес-информатика», «Торговое дело»		37 (редакция от 15.05.2013)
				B/03.6	Анализ конкурентного окружения организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий					
				B/04.6	Разработка методов и осуществление мероприятий по увеличению объемов продаж космических продуктов, услуг и технологий, расширению рынка и развитию бизнеса					