

1. Наименование квалификации:

Специалист по разработке и организации стартапа (6-й уровень квалификации)

2. Номер квалификации:

08.03600.03

3. Уровень (подуровень квалификации):

6

4. Область профессиональной деятельности:

08. Финансы и экономика

5. Вид профессиональной деятельности:

Реализация инвестиционных проектов с применением разных форм финансирования

6. Реквизиты протокола Совета об одобрении квалификации:

10 16.12.2024

7. Реквизиты приказа Национального агентства об утверждении квалификации:

30/25-ПР 12.03.2025

8. Основание разработки квалификации:

Вид документа	Полное наименование и реквизиты документа
Профессиональный стандарт	Специалист по работе с инвестиционными проектами Приказ Минтруда России от 23.09.2024 № 497н
Квалификационное требование, установленное федеральным законом и иным нормативным правовым актом Российской Федерации	-
Квалификационная характеристика, связанная с видом профессиональной деятельности	Решением СПК ФР от 16.12.2024 № 10 утверждена квалификационная характеристика, связанная с видом профессиональной деятельности "Специалист по разработке и организации стартапа (6-й уровень квалификации)"

9. Трудовые функции (профессиональные задачи, обязанности) и их характеристики:

Код	Наименование трудовой функции профессиональной	Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания	Дополнительные сведения
A/01.6	Разработка инвестиционного проекта	Подготовка предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также с целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика Бюджетирование	Разрабатывать меры по снижению воздействия основных факторов риска на эффективность проекта Оценивать эффективность проекта Рассчитывать период окупаемости проекта	Основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта Методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации инвестиционного проекта Средняя себестоимость	-

	<p>инвестиционного проекта</p> <p>Предварительная оценка эффективности инвестиционного проекта</p> <p>Расчет срока окупаемости и потребности в кредитных ресурсах на основе доли собственных средств акционеров проекта</p> <p>Построение финансовой модели</p> <p>Подготовка производственного плана</p> <p>Оценка устойчивости проекта к изменению условий внутренней и внешней среды</p> <p>Прогнозирование доходов и расходов инвестиционного проекта</p> <p>Оценка устойчивости инвестиционного проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды</p> <p>Включение в финансовую модель проекта возможных мер поддержки федерального и регионального уровня</p> <p>Оценка рисков проекта</p>	<p>Разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды</p> <p>Оценивать эффективность различных сценариев реализации проекта</p> <p>Выбирать вариант инвестиционного проекта</p> <p>Принимать инвестиционное решение</p> <p>Формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта</p>	<p>отдельных товарных групп на рынке в рамках реализации инвестиционного проекта</p> <p>Основные факторы риска, их количественная оценка в рамках реализации инвестиционного проекта</p> <p>Способы управления финансовыми потоками в рамках реализации инвестиционного проекта</p> <p>Принципы бюджетирования в рамках реализации инвестиционного проекта</p> <p>Технологические процессы в рамках реализации инвестиционного проекта</p> <p>Методы планирования финансово-хозяйственной деятельности в рамках реализации инвестиционного проекта</p> <p>Основы стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта</p> <p>Слияния и поглощения и частный акционерный капитал в рамках реализации инвестиционного проекта</p> <p>Инвестиции в акционерный капитал в рамках реализации инвестиционного проекта</p> <p>Альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта</p> <p>Способы управления инвестиционным портфелем</p> <p>Поведенческие финансы и способы управления частным капиталом</p>	
Проектирование стартапа	Определение бизнес-гипотезы стартапа	Организовывать процесс наблюдения, анализа и	Работа с данными: технологии и методы обработки и анализа	

<p>Определение внутренних и внешних заинтересованных сторон стартапа, сбор требований к продукту стартапа</p> <p>Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p> <p>Организация проведения предпроектного анализа, определение укрупненных финансово-экономических, технических показателей и организационно-правовых условий реализации стартапа</p> <p>Определение, разработка и утверждение операционного плана работ стартапа</p> <p>Формирование документа, содержащего описание планируемой деятельности стартапа, и презентации стартапа</p>	<p>интерпретации новых и возникающих тенденций в инновационных технологиях и технологичных бизнесах</p> <p>Организовывать процесс поиска и оценки существующих стартапов на рынке по заданным критериям</p> <p>Собирать и анализировать первичную информацию о контексте развития науки и технологий</p> <p>Выявлять падающие, пиковые и растущие рынки и определять отдельные перспективные технологии</p> <p>Организовывать процесс коммуникации со всеми заинтересованными сторонами: индустриальными партнерами, потенциальными потребителями продукта стартапа и другими</p> <p>Применять методы сбора и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования</p> <p>Создавать отчеты по результатам маркетингового исследования</p> <p>Анализировать текущую рыночную конъюнктуру</p> <p>Проводить анализ конкурентов, сегментацию потребителей и определение целевой аудитории</p> <p>Давать рекомендации по проектированию продукта, решающего проблемы потребителя</p> <p>Разрабатывать комплекс маркетинга</p> <p>Выбирать подходящие с точки зрения экономической эффективности и рыночной конкуренции технологические решения для организации</p>	<p>Методы и инструментарий проведения аналитического обзора информационных источников</p> <p>Основы теории принятия решений</p> <p>Правила делового этикета</p> <p>Правила деловой переписки</p> <p>Программные (цифровые) инструменты автоматизации процесса коммуникации</p> <p>Психология коммуникации</p> <p>Стратегии и тактики ведения эффективных деловых переговоров</p> <p>Основные методы и инструменты сбора и анализа информации, в том числе программные (цифровые)</p> <p>Методы проведения маркетингового исследования</p> <p>Методы построения системы реализации и продвижения товаров и услуг</p> <p>Инструменты маркетингового ценообразования</p> <p>Инструменты и методы оценки технологических решений</p> <p>Ключевые методологии проектирования стартапа</p> <p>Технико-экономические показатели проекта</p> <p>Основы проектного управления и операционного планирования, включая методологии разработки планов, управления ресурсами и оценки потребностей проекта</p> <p>Основы работы с основным программным обеспечением и информационными системами</p> <p>Принципы и методы создания эффективных презентаций, включая основы визуального</p>
---	--	---

		<p>стартапа</p> <p>Вести деловые переговоры по различным вопросам с целью согласования взаимных интересов участников стартапа</p> <p>Разрабатывать операционный план реализации стартапа</p> <p>Определять потребность в ресурсах стартапа</p> <p>Определять источники финансирования стартапа</p> <p>Работать с основным программным обеспечением и информационными системами при проектировании стартапа</p> <p>Создавать и проводить презентацию стартапа для целевой аудитории и заинтересованных сторон</p> <p>Разрабатывать дорожную карту развития стартапа</p>	дизайна и коммуникации
Разработка и организация стартапа	<p>Формулировка и проверка гипотезы о стартапе</p> <p>Разработка бизнес-модели стартапа</p> <p>Организация проведения патентного исследования, защита интеллектуальной собственности</p> <p>Создание макета и/или прототипа продукта стартапа и проведение анализа сценариев применения продукта стартапа</p> <p>Проведение анализа правового поля и полученных документов</p> <p>Разработка финансового плана стартапа</p> <p>Формирование команды стартапа</p> <p>Оценка рисков стартапа</p>	<p>Анализировать сделки слияний и поглощений на заданном рынке</p> <p>Тестировать гипотезу о стартапе на потенциальных потребителях продукта стартапа с помощью интервью</p> <p>Тестировать прототип будущего продукта стартапа с помощью интервью</p> <p>Определять ключевые элементы бизнес-модели стартапа в зависимости от используемого подхода к ее построению, определять их взаимосвязь</p> <p>Оценивать патентоспособность продукта стартапа</p> <p>Управлять процессом создания макета и/или прототипа продукта стартапа</p> <p>Проводить испытание макета и/или прототипа продукта</p>	<p>Основы слияния и поглощения компаний</p> <p>Технологические процессы в рамках реализации стартапа</p> <p>Основные источники и методы сбора и средства хранения, обработки маркетинговой информации</p> <p>Методы тестирования и презентации гипотез</p> <p>Принципы, методы и инструменты разработки и обоснования бизнес-модели стартапа</p> <p>Основы экономического анализа при реализации стартапа</p> <p>Принципы использования венчурного капитала и грантовой поддержки от институтов развития</p> <p>Принципы управления стартапом</p>

		<p>стартапа в реальных условиях деятельности потребителя с целью определения сценариев, обеспечивающих сокращение издержек потребителя</p> <p>Выбирать сценарий применения продукта стартапа</p> <p>Создавать команды исследовательского проекта, координировать взаимодействие внутренних и внешних участников и партнеров проекта</p> <p>Выбирать правовую форму организации бизнеса</p> <p>Прогнозировать возможные юридические последствия управленческих решений, выявлять степень вероятности правовых рисков, определять рекомендации по их устранению или минимизации</p> <p>Определять ключевые элементы финансового плана стартапа в зависимости от специфики продукта и других факторов внешней и внутренней среды</p> <p>Определять структуру команды стартапа с описанием функциональных ролей каждого участника</p> <p>Формировать карту компетенций, необходимых для создания, продвижения стартапа и управления им на всех стадиях развития</p> <p>Применять гибкие технологии управления стартапом</p> <p>Проводить оценку рисков стартапа с помощью количественных и качественных методов</p> <p>Составлять карту рисков стартапа</p>	<p>Основы интеллектуального права</p> <p>Технология проведения патентных исследований</p> <p>Методы оценки новизны технических решений</p> <p>Методология развития бизнеса, направленная на сокращение циклов разработки продуктов и определение жизнеспособности предлагаемой бизнес-модели</p> <p>Процессы управления стартапом</p> <p>Основы экономического анализа для оценки влияния изменений сценариев применения продукта стартапа</p> <p>Основы предпринимательского права</p> <p>Современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере права, финансового планирования, управления личными финансами</p> <p>Методы экономической диагностики рынка стартапа</p> <p>Основы инвестиционного менеджмента</p> <p>Основы финансового менеджмента: методы финансового планирования, методы и инструменты финансового анализа</p> <p>Политика подбора, адаптации, мотивации и оценки членов команды стартапа</p> <p>Цифровые системы управления командой проекта</p> <p>Методы оценки и приоритизации рисков проекта</p>	
--	--	---	--	--

10. Возможные наименования должностей, профессий и иные дополнительные характеристики:

Связанные с квалификацией наименования должностей, профессий, специальностей, групп, видов деятельности, компетенций и т. п.	Документ, цифровой ресурс	Код по документу (ресурсу)	Полное наименование и реквизиты документа (адрес ресурса)
Специалист по проектированию и организации стартапа Аналитик Менеджер продукта	ОКЗ	2419	Специалисты по предпринимательской деятельности и кадрам, не вошедшие в другие группы
	ОКВЭД	84.13	Регулирование и содействие эффективному ведению экономической деятельности предприятий
	ОКПДТР	23509	Консультант
	ЕТКС, ЕКС	-	-
	ОКСО, ОКСВНК	5.38.02.01	Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
	ОКСО, ОКСВНК	5.38.03.01	Экономика
	ОКСО, ОКСВНК	5.38.03.02	Менеджмент
	ОКСО, ОКСВНК	2.27.03.05	Инноватика

11. Основные пути получения квалификации:

Формальное образование и обучение (тип образовательной программы, при необходимости - направление подготовки / специальность / профессия, срок обучения и особые требования, возможные варианты):	Среднее профессиональное образование – программы подготовки специалистов среднего звена и дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации ИЛИ Высшее образование – бакалавриат
Опыт практической работы (стаж работы и особые требования (при необходимости), возможные варианты):	При наличии среднего профессионального образования – опыт практической работы, связанной с проектированием технологического продукта, разработкой и управлением технологическим проектом, разработкой и управлением технологическим проектом, разработкой и организацией стартапа, не менее шести месяцев
Неформальное образование и самообразование (возможные варианты):	-

12. Особые условия допуска к работе:

-
-

13. Наличие специального права в соответствии с федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, необходимого для выполнения работы:

-

14. Перечень документов, необходимых для прохождения профессионального экзамена по квалификации:

Документ, подтверждающий наличие среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена
Документ, подтверждающий наличие опыта практической работы, связанной с проектированием технологического продукта, разработкой и управлением технологическим проектом,

разработкой и организацией стартапа, не менее полугода

ИЛИ

Документ, подтверждающий наличие высшего образования уровня бакалавриата